

STADT-NACHRICHTEN

GESCHICHTE
ZUM ANFASSEN

Am Sonntag, 12. September, findet wieder bundesweit der Tag des offenen Denkmals statt. Wie jedes Jahr öffnen an diesem zweiten Sonntag im September historische Stätten und Bauten ihre Türen, die sonst nicht oder nur teilweise zugänglich sind. In unserer Region gibt es „Geschichte zum Anfassen“ im Ensemble Lokschnuppen in Dillingen in der Werderstraße (Termine auf Anfrage), im Bahnhof der ehemaligen Saarlouiser-Kleinbahn in Wallerfangen, mit Führungen um 14 und 16 Uhr, und bei der alten Saarbrücke in Saarlouis, Treffpunkt um 15 Uhr. *red*

ROCKWELL-FESTIVAL
IN SAARWELLINGEN

Am Freitag, 3. September, und Sonntag, 4. September gibt's zwei Tage Poser-Rock, Glam-Rock, 80's Rock, Punk und Hard Rock beim Rockwell-Festival in Saarwellingen. Heute nennt es sich auch das In- und Outdoorfestival, weil es in einem großen Zelt stattfindet, dessen Wände bei schönem Wetter hochgeklappt werden. Headliner sind die Punkband The Exploited aus Birmingham und die Misfits aus den USA. Dazu kommen Dioramic und Harmful aus Frankfurt, Sir Reg aus Irland, The Hatrickers, Sammsara aus Frankreich, Disabled aus Tschechien und Overgrown aus den Niederlanden. Als regionale Bands spielen zudem An Assful of Love, Rise of Hope, No one knows und Prankster. *red*

Das Festival beginnt am Freitag, 3. September, um 16 Uhr; der Eintritt kostet für beide Tage 19,50 Euro im Vorverkauf und 23 Euro an der Abendkasse.

Internet:
www.rock-well.de

Schwimmende Drachen erobern für ein Wochenende die Saar

KANU-CLUB UNDINE UND DIE STADT SAARLOUIS LADEN FÜR DEN 11. UND 12. SEPTEMBER EIN ZUM FEST AM FLUSS

Am 11. und 12. September gehört die Saar rund um das Bootshaus des Kanu-Clubs Undine Saarlouis wieder ganz den Drachenbooten. Zwei Tage lang messen sich wieder Firmen- und Freizeiteams in zwei Kategorien und suchen die besten Paddler. Interessierte sind an beiden Tagen eingeladen, mitzufeiern und die Teams in ihren Läufen anzufeuern. Zudem geht's auch um einen guten Zweck.

Einer alten Sage zufolge benutzten die Chinesen früher Boote mit geschnitzten Drachenköpfen, um bei Überschwemmungen die Drachen im Wasser zu beruhigen. Der genaue Ursprung ist bis heute unklar und die genannte nur eine von zahlreichen Theorien. Unstrittig allerdings ist, dass die Drachenbootrennen der Neuzeit 1976 in Hongkong ihren Ursprung haben. Von dort aus haben die Rennen in den vergangenen 30 Jahren ihren Siegeszug rund um die Welt begonnen. Gefräßige und gefährliche Drachen, die besänftigt werden wollen, sind in Saarlouis ganz sicher nicht zu befürchten, wenn am 11. und 12. September beim Fest am Fluss die Drachenboote zu Wasser gelassen werden. Dann geht es wie beim ursprünglichen Rennen in Hongkong nur um den sportlichen Wettstreit der Teams.

FÜNFTE AUFLAGE

Bereits im fünften Jahr wird das Fest am Fluss ausgetragen, und seit vier Jahren richten der Kanu-Club Undine Saarlouis und die Stadt Saarlouis das Fest gemeinsam aus. Gestartet wird traditionell in zwei Wettbewerben: der Disziplin Fun-Sport am Samstag und der Disziplin Fun-Fun am Sonntag. „Beim Fun-Fun bestehen die Teams aus 16 Paddlern, die in erster Linie aus Spaß am Event an Wettbewerben teilnehmen“, erklärt



Der Trommler gibt die Schlagzahl vor. Nur wenn alle Paddler gleichmäßig arbeiten, hat das Team eine Siegchance. *Foto: Undine*

zweimal die Woche trainieren.“ Komplettiert werden die Boote von einem Trommler, der die Schlagzahl vorgibt, und einem Steuerermann, der das Boot auf Kurs hält. Gefahren wird übrigens auf einer Strecke von 250 Metern, und jeweils vier Boote kämpfen in einem Lauf gegeneinander.

„In diesem Jahr haben wir zusätzlich eine ganz besondere Aktion geplant, ein Benefizpaddeln am Sonntag zwischen 12 und 14 Uhr“, erklärt Corinna Maas, zuständig für die Pressearbeit im Verein.

„Die Kinder suchen sich für jede gefahrene Runde im Kajak Sponsoren, die ihren Geldbetrag frei wählen können. Am Ende werden alle Runden und Beträge zusammengerechnet und der Gesamterlös geht an das Kinderhospiz Heiligenborn in Bous.“ Zudem gibt es die Tausend Augen-Aktion des Saarlouiser Künstlers Mike Mathes, der mit seiner Aktion dazu beitragen will, das Augenmerk auf die Kinderhospizarbeit zu lenken.

Jörg Heinze

Weitere Infos zum Fest am Fluss und zu den Regeln der Drachenboot-Wettbewerbe unter Telefon (06831) 22 48, E-Mail: info@kanuclubundine-saarloUIS.de

Internet:
www.kanuclub-undine-saarloUIS.de

Das Fest am Fluss im Überblick:

Der Samstag steht ganz im Zeichen des Wettbewerbs Fun-Sport. Die Vorläufe beginnen um 13 Uhr, Siegerehrung ist um 18 Uhr. Die Anzahl der einzelnen Rennen ist abhängig von der Teilnehmerzahl. Geplant ist aber, dass jedes Team auf jeden Fall viermal antreten darf. Am Abend steigt rund ums Bootshaus eine 80er Jahre-Party.

Der Sonntag beginnt bereits um 10 Uhr mit den Vorläufen in der Kategorie Fun-Fun und endet wie am Vortag gegen 18 Uhr. Das Benefizpaddeln der Kinder und Jugendlichen im Alter zwischen 7 und 15 Jahren ist zwischen 12 und 14 Uhr angesetzt.

Den jeweils drei Erstplatzierten beider Wettbewerbe winken Sachpreise im Gesamtwert von etwa 2500 Euro, die Trewa Sport Rehlingen zur Verfügung stellt.

Unternehmen präsentieren sich bei Gewerbeschau Saarlouis Expo

REGIONALE MESSE AM WOHENENDE 25. UND 26. SEPTEMBER AUF DEM GROSSEN MARKT IN SAARLOUIS

Die regionale Gewerbesmesse Saarlouis Expo erlebt am 25. und 26. September eine Neuaufgabe. Im Messezelt auf dem Großen Markt in Saarlouis werden 80 Aussteller erwartet.

Mehr als 25.000 Besucher strömten vor zwei Jahren zur Saarlouis Expo, der regionalen Gewerbesmesse Saarlouiser Unternehmen. Am 25. und 26. September erlebt die Saarlouis Expo nun auf dem Großen Markt in Saarlouis eine Neuaufgabe. Konzeptionell versteht sich die Saarlouis Expo als Aushängeschild der regionalen Wirtschaft, bei der ansässige Firmen aus allen Bran-

chenbereichen und Besucher in ungezwungener Atmosphäre miteinander auf Tuchfühlung gehen können. „Den Charme der Auftaktveranstaltung von vor zwei Jahren wollen wir auch dieses Mal beibehalten und für die Verbraucher erneut eine Messe zum Anfassen auf die Beine stellen“, erklärt Armin Fritz vom Organisationsteam des Saarlouiser Verbandes für Handel, Handwerk, Industrie und Freie Berufe. „Eine Teilnahme an der Saarlouis Expo bietet den örtlichen Firmen die ideale Möglichkeit, sich einem breiten Publikum vorzustellen“, erklärt auch Stefan Hodob von der Marketing-Agentur Media Creativ. „Die Besucher erwartet auf



Besucher können sich im Messezelt auf dem großen Markt über die Angebote der regionalen Unternehmen informieren. *Foto: amc*

dem Großen Markt ein breiter und attraktiver Branchenmix“, ergänzt Jörg Wachall von Esignia-Medien-Design. Die beiden Saarlouiser Werbeagenturen hatten das Messeprojekt vor zwei Jahren gemeinsam mit dem Verband entwickelt und umgesetzt. In diesem Jahr soll es nicht nur ein größeres Messezelt, sondern auch eine größere Freifläche geben. Etwa 80 Aussteller aus allen Bereichen werden erwartet. *red*

Die Messe ist am 25. sowie 26. September jeweils von 10 bis 18 Uhr geöffnet, der Eintritt ist frei. Im Internet:
www.saarlouis-expo.de